

**BiCS** 睿华国际

# 精益管理，跨界创新，人才赋能 创造企业永续价值

Reading and learning is often nutrition, is the endless development of thought.



NEW培训课程清单

# TRAINING COURSES

●主要学员 (含储备人员) ◎次要学员 / 皆可客製系列性课程与辅导计画

主题	ESG 永续课程	时数	形式		高阶主管	中阶主管	基层主管	一般同仁
			实体	线上				
企业永续	01. 愿景领导与团队共识建立	7	●		●	●	◎	
	02. 精益变革管理文化启动营	14	●		●	●	●	●
	03. 企业核心价值建构工作坊	14	●		●	●	◎	
	04. ESG 执行与人才永续发展	14	●		●	●		
	05. ESG 永续讲座	3	●		●	●	●	●
	06. 企业永续培力工作坊	7	●		●	●	●	●
	07. GRI 永续报告书实务	7	●		◎	●	●	
绿能低碳	01. ISO 14064-1:2018 组织温室气体内部查证人员培训	14	●		◎	●	●	
	02. ISO 14064 温室气体减量项目工作坊	14		○	◎	●	●	◎
	03. ISO 14064-1：2018 组织温室气体盘查辅导计划	36	●		◎	●	●	◎
	04. ISO 14001 2015 &ISO 45001 2018 环境管理系统实务	14	●		◎	●	●	◎
	05. ISO 14001：2015 环境管理系统辅导建置	55	●		◎	●	●	◎
	06. ISO 14067 碳足迹内部查证员培训	14	●		◎	●	●	
	07. 节能减排及生产成本低减实务	7	●		●	●	●	◎
	08. 工业大数据与能源管理系统	7	●		●	●	●	◎
数字化转型	01. 企业数字化转型与数据分析	7	●			●	●	◎
	02. 数字化转型创新活力营	7	●		●	●	●	◎
	03. 数字化转型 - 全流程诊断 & 蓝图设计	42	●		●	●	●	
	04. 数字化转型 - 从战略到执行	7	●		●	●		
	05. 数字化转型高级研修班	14	●	○	●	●		
	06. 数字化转型需求分析与执行实务	7	●		●	●		
	07. 精益 (Lean) 智能制造 & 数字转型	3	●		●	●		
	08. 企业数字化转型与数据分析	7	●			●	●	
	09. 数字转型的知识管理体系建构	42	●	○		●	●	●

## 企业永续

企业必须善加利用数字化工具，并将 ESG 原则纳入质量、成本、交付以及服务等流程管理当中。睿华国际透过数字化转型蓝图的拟定，并结合数据、云端、智能、人才和创新五大核心，制订各阶段的发展计画、系统工具、技术更新以及人员培训等不同面向的改善优化与辅导服务，协助企业落实智能化与低碳化的永续双轴转型。



●主要学员 (含储备人员) ◎次要学员 / 皆可客製系列性课程与辅导计画

主题	组织发展课程	时数	形式		高阶主管	中阶主管	基层主管	一般同仁
			实体	线上				
策略规划	01. 策略共识营	14	●		●	●	◎	
	02. 市场营销力	7	●		●	●		
	03. 组织变革与创新	7	●		●	●	◎	
	04. BLM 业务战略规划	7	●		●	●		
目标管理	01. 目标管理与 KPI 建立	14	●			●	●	
	02. 工作计划与执行力	7	●			●	●	
	03. OKR 推动实务	21	●		●	●	●	
	04. 策略规划整合的 OKR	14	●		●	●		
	05. OGSM 实务工作坊	14	●		●	●	●	
绩效管理	01. 薪酬奖金设计	7	●		●	●		
	02. 部属绩效面谈技巧	7	●		◎	●	●	
	03. 教练式绩效管理与面谈技巧	7	●		◎	●	●	
	04. 敏捷绩效发展与管理	7	●		●	●	●	
团队建立	01. 企业核心文化团队共识营	14	●		●	●	●	●
	02. 凝心聚力高绩效团队共识营	7	●		●	●	●	●
	03. 组织变革团队建立共识营	7	●		●	●	●	●
	04. 人才测评团队工作坊	7	●		●	●	●	●
	05. 体验式培训 - 团队协作与共识建立	7	●		●	●	●	●
	06. 体验式培训 - 户外探索	7	●		●	●	●	●
	07. 品牌课程 - 海洋寻宝记	7	●		●	●	●	●
	08. 品牌课程 - 星球世纪	7	●		●	●	●	●
	09. 品牌课程 - mini F1 赛车	7	●		●	●	●	●
领导管理	01. 组织人才培育计划	7	●		●	●	◎	
	02. 未来人才 - 创造价值管理培训	28	●			●	◎	
	03. 知识管理与组织学习 - 基础班	7	●	○				●
	04. 知识管理与组织学习 - 种子班	7	●	○		●	●	◎
	05. 知识管理与组织学习 - 主管班	7	●	○	●	●	◎	
	06. 教练式领导 (Coaching)	7	●	○	●	●	◎	
	07. 中阶主管管理职能培训	28	●	○		●	◎	
	08. 现场督导干部人员培训	21	●	○		◎	●	
	09. 【工作关系】 新生代员工领导与沟通技巧	7	●	○		◎	●	



## 文化无法被複製

它是可以创造市场差异化的重要元素之一。建构企业文化带出愿景与核心价值，能让员工更明白自己为何而战、清楚创造共好的价值。

## 领导与管理

企业成功的双轴心，分别是领导与管理。领导者启发和引导团队实现目标，管理者则确保有效运作。二者协同工作，促进创新、提高生产力，让企业组织经营顺利，是企业发展的关键要素。

主题	组织发展课程	时数	形式		高阶主管	中阶主管	基层主管	一般同仁
			实体	线上				
领导管理	10.【工作改善】问题分析与向上沟通	7	●	○		◎	●	
	11.【工作教导】部属培育与工作指导	7	●	○		◎	●	
	12. 新任主管与储备干部培训	14	●	○			●	◎
	13. 部属辅导与行为修正	7	●			●	●	
	14. 情境式领导	7	●	○		●	●	
	15. 管理心理学情境应用	7	●	○		●	●	
	16. 菁英人才招聘与面谈技巧	7	●	○		●	●	
	17. 部属培育与信赖关系建立	7	●	○		●	●	
	18. 组织沟通与工作关系促进	7	●	○		●	●	
	19. 当责沟通与执行力	7	●	○		●	●	●
	20. 非人资主管的人力资源管理	7	●	○		●	●	
	21. 财报分析与经营绩效	7	●	○		●	●	
	22. 改善提案制度建立与推动实务	7	●	○		●	●	●
23. 高效会议管理	7	●	○		●	●	◎	
项目管理	01. 项目管理基础班	7	●	○		●	●	◎
	02. 项目管理进阶班	7	●	○		●	●	◎
	03. 项目管理乐高积木版	14	●			●	●	◎
敏捷团队	01. 打造敏捷开发团队	14	●			●	●	◎
	02. 用户体验与服务设计	7	●			●	●	◎
	03. 设计思考实战	7	●			●	●	◎
	04. 跨团队合作开发	7	●			●	●	◎
	05. 敏捷式项目管理	14	●			●	●	◎
	06. 敏捷式新产品开发策略与流程	7	●		◎	●	●	●
沟通谈判	01. 新生代管理与沟通技巧	7	●	○	●	●	●	
	02. 跨文化沟通与谈判技巧	7	●			●	●	
	03. 跨部门沟通技巧与协作	7	●	○		●	●	◎
	04. 双赢沟通与表达技巧	7	●	○		●	●	◎
	05. 双赢谈判	7	●	○		●	●	
	06. 高阶经理人谈判的技与艺	14	●	○	●	●		
	07. 冲突管理	7	●			●	●	



主题	组织发展课程	时数	形式		高阶主管	中阶主管	基层主管	一般同仁
			实体	线上				
沟通谈判	08. DISC 沟通与应用	7	●			●	●	◎
	09. MBTI 人际沟通术	7	●			●	●	◎
	10. NLP 高敏感度影响说服	7	●			●	●	◎
	11. 魅力公众表达	7	●		●	●	◎	◎
	12. 高效情商职场沟通技术	7	●			●	●	◎
	13. 关键提问力	7	●	○	◎	●	●	◎
思考分析	01. 逻辑思考与表达	7	●			●	●	◎
	02. 系统性思考	7	●			●	●	◎
	03. 问题分析与解决	7	●	○		●	●	◎
	04. 创意思考与团队创意	7	●	○		●	●	◎
	05. 创新问题解决的 20 个工具箱	14	●	○		●	●	◎
	06. 错误预防与管理	7	●			●	●	◎
内部讲师	01. TTT 内部讲师培训 - 基础班	21	●	○		●	●	◎
	02. TTT 内部讲师培训 - 进阶班	7	●	○		●	●	◎
	03. TTT 内部讲师培训 - 数位班	7	●	○		●	●	◎
	04. TTT 内部讲师培训 - 教材教案制作班	21	●	○		●	●	◎
	05. TTT 内部讲师培训 - 年度充电营	7	●			●	●	◎
	06. TTT 内部讲师培训 - 精品课程制作	42	●			●	●	◎
	07. TTT 内部讲师培训 - AI 教学力	7	●			●	●	◎
	08. TTT 内部讲师制度建置	28	●		●	●	●	◎
	09. 知识萃取工作坊	7	●			●	●	◎
简报技巧	01. 全方位简报技巧	14	●			●	●	●
	02. 简报架构设计与说服表达技巧	7	●			●	●	●
	03. 视觉与表达强化术	7	●			●	●	●
	04. 商务销售简报技巧	7	●			●	●	●
	05. 简报心理学	7	●			●	●	●

## 人才赋能

数字化转型浪潮来袭，企业面临人员技术与专业的不足时，必须将企业职能重新盘点与重整，透过培养、发展、工具与资源，激发员工的潜力，藉由员工赋能与职能重塑，达到企业人才转型，以因应未来国际趋势与市场变化。



●主要学员 (含储备人员) ◎次要学员 / 皆可客製系列性课程与辅导计画

主题	营销服务课程	时数	形式		高阶主管	中阶主管	基层主管	一般同仁
			实体	线上				
市场分析	01. 产业结构与市场分析	7	●		●	●		
品牌营销	01. 品牌连锁发展策略共识营	14	●		●	●		
	02. 连锁加盟核心能力培训	14	●		●	●		
	03. 品牌建立与影像营销实战班	7	●		◎	◎	●	●
	04. 营销策略创新	7	●		●	●		
商圈管理	01. 社群营销与粉丝经营	7	●			●	●	◎
	02. 商圈数字力经营实战	7	●			●	●	◎
通路管理	01. 通路策略管理	7	●		●	●	●	
	02. 区督导门店现场管理与优化	7	●		●	●	●	
门店管理	01. 金牌店主管实战特训营	14	●			●	●	
	02. 高效能主管领导影响力	7	●			●	●	
	03. 门店营运管理实战	7	●			●	●	◎
客户管理	01. B2B 客户开发与拓展	7	●			●	●	●
	02. B2B 大客户管理与深度营销	7	●			●	●	●
	03. 客户关系经营与沟通技巧	7	●			●	●	●
	04. 门店客户接待与服务流程管理	7	●			●	●	●
销售技巧	01. 打造高效销售团队	14	●		●	●	●	
	02. 顾问式销售技巧	7	●	○		●	●	●
	03. 客户心理洞察与购买决策引导技巧	7	●	○		●	●	●
	04. B2B 全销售流程诊断与绩效改善实务	7	●		◎	●	●	●
	05. B2B 远距数字销售技巧与转型实务	14	●			●	●	●
	06. B2B 业务销售战斗营	28	●		◎	◎	●	●
	07. 双赢谈判与议价技巧	7	●	○		●	●	●

## 顾问式销售

顾问式销售是用客户的眼光看待销售，不是卖东西给客户，是帮客户买东西。业务人员除用专业知识为产品做介绍，还要运用分析能力、综合能力、实践能力、创造能力、来达成客户的要求。



●主要学员 (含储备人员) ◎次要学员 / 皆可客製系列性课程与辅导计画

主题	营销服务课程	时数	形式		高阶主管	中阶主管	基层主管	一般同仁
			实体	线上				
服务提升	01. 服务质量诊断与发展模式	7	●		◎	●	●	
	02. 服务流程标准建立与优化改善实务	14	●		◎	●	●	
	03. 客户满意与当责服务力	7	●			●	●	●
	04. 服务管理之六个标准偏差	7	●			●	●	◎
	05. 服务关键时刻 MOT	7	●			●	●	●
客诉处理	01. 客户异议与抱怨处理技巧	7	●		◎	●	●	●



## 客户服务是一个线性与多角度互动的关系

创造客户满意的服务不应侷限在解决单一问题或满足个别需求，更需要提升看待服务的视野，从客户对企业关注起就是整个服务旅程的体验，唯有站在客户的角度才能创造心动的服务。

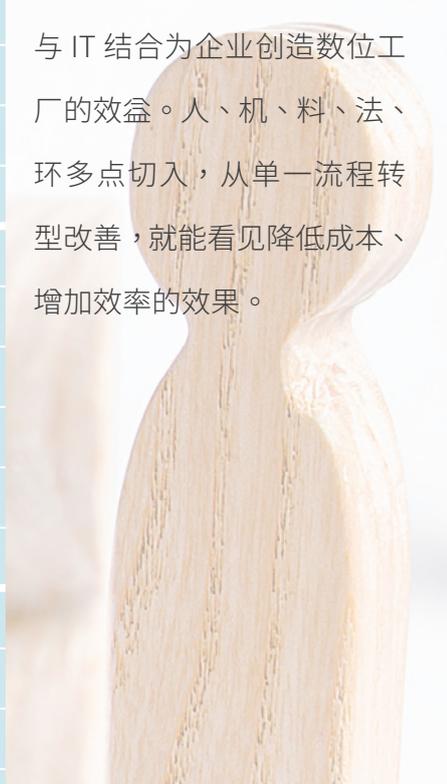
1. 第一线提供服务的员工与客户是服务的共创者，他们的经验与意见是客户满意的动能。
2. 跳脱思考单一问题的模式，具备总体思考的架构，能够从流程的角度，辨识各项服务之间的连动关连，运用服务流程设计方法，提出改善之道，持续精进服务内涵。不要在顾客处于负面的抱怨情绪中插嘴或辩解，耐性地把顾客的话听完，情绪抒发完才是处理的开始，冷静积极的处理客诉也是商机。



主题	生产管理课程	时数	形式		高阶主管	中阶主管	基层主管	一般同仁
			实体	线上				
智能制造	01. 智能制造标杆企业观摩研学营	14	●		●	●	●	
	02. 智能制造工作坊	21	●		●	●	◎	◎
	03. 智能工厂导入概论	14	●		●	●	◎	◎
	04. 工业 4.0 与智慧自动化发展与应用实务	7	●			●	◎	◎
	05. 智能化生产系统案例分析与问题研讨	7	●	○	●	●	◎	◎
	06. 智能化物流仓储建置导入实务	7	●			●	●	◎
	07. 智能工厂发展蓝图设计	22	●			●	●	
	08. 数字化转型 - 智能制造数据运算与分析	39	●	○	●	●	●	
	09. 数字化转型 - PDCA 循环管理系统实务	7	●			●	●	◎
工厂管理	01. 挑战现场零浪费的 5S 实务	7	●			●	●	●
	02. 现场目视化管理应用实务	7	●			●	●	●
	03. 生产效率提升与浪费消除	7	●			●	●	●
	04. 现场训练道场建置实务	7	●		◎	●	●	◎
	05. 工厂管理之十二章法	14	●	○	●	●	●	
	06. 职场工作安全零灾害	12	●		◎	◎	●	●
LEAN 精益生产	01. Lean 精益生产管理现场合理化导入实务	7	●	○	●	●	●	◎
	02. Lean 精益生产价值流分析	7	●		●	●	●	◎
	03. 精益化管理与数字化转型	14	●		●	●	●	◎
	04. 数据化管理提升生产力 - 生产数据之收集、分析、建模与应用	14	●		●	●	●	◎
	05. 制造成本分析与控制	7	●		●	●	●	◎
	06. IE 改善七大手法	7	●		●	●	●	◎
	07. 现场流程简化与工作改善实务	7	●		●	●	●	◎
	08. 现场作业工时 & 编成管理实务	7	●		●	●	●	◎
	09. 精益供应链及存货管理实务	7	●		●	●	●	◎
	10. 仓储管理及物流管理实务	7	●	○	●	●	●	◎

## 智能走进製造 工业迈进 4.0

睿华国际以超强精实生产背景顾问 + 数字化 AI 建模，辅导工厂全方位检视企业管理流程并拟定数位转型计画，搭配 AI 云端服务执行，OT 与 IT 结合为企业创造数位工厂的效益。人、机、料、法、环多点切入，从单一流程转型改善，就能看见降低成本、增加效率的效果。



●主要学员 (含储备人员) ◎次要学员 / 皆可客製系列性课程与辅导计画

主题	生产管理课程	时数	形式		高阶主管	中阶主管	基层主管	一般同仁
			实体	线上				
LEAN精益生产	11. 生产计划与实绩管理实务	7	●	○	●	●	●	◎
	12. 物料需求计划管理实务	7	●	○	●	●	●	◎
	13. 设计变更与 BOM 管理实务	7	●	○	●	●	●	◎
	14. 零件包装规划与管理实务	7	●	○	●	●	●	◎
	15. 供应商评估与管理体制建立实务	7	●	○	●	●	●	◎
TPM 全员工生产管理	01. TPM 全员生产管理导入实务	7	●	○	●	●	●	◎
	02. 挑战零故障之设备维护体制建立	7	●		●	●	●	◎

## 智能工厂管理助力精益生产提升效益

智能制造正逐步深入工厂管理领域，通过物联网、大数据、人工智能等前沿技术，实现对生产全流程的精准监控，推动工厂向精益管理迈进。通过智能化的数据分析和实时监控，企业可以更快速地做出生产决策，减少不必要的资源浪费，有效保障产品质量的稳定性。同时，精益生产理念与智能化管理手段相结合，帮助工厂从传统生产模式向高效、灵活的智能化生产模式转型。

不仅提升了生产效率和产品质量，还实现了成本的不断优化，最终大幅提升企业的市场竞争力，推动制造业向高质量、可持续方向发展，为制造注入新动能。



## 创造质量管理

以顾客需求为导向，所有人员不断创造提升质量管理，透过持续改善产品的质量、设计、製造工作流程，达到预防改善，藉此提升产品质量，达到企业内部改善，解决工作现场问题，进而提升企业的差异化优势与市场竞争力。

主题	质量管理课程	时数	形式		高阶主管	中阶主管	基层主管	一般同仁
			实体	线上				
质量管理	01. TQM 全员质量管理建置推动	7	●		●	●	●	◎
	02. 新旧 QC 七大手法应用实务	14	●				●	●
	03. QCC 品管圈活动建置及推动	7	●		◎	●	●	●
	04. 精益六标准偏差管理	7	●		●	●	◎	
	05. QFD 质量功能展开实务运用	7	●			●	●	◎
	06. 田口质量工程实务班	7	●			●	●	◎
	07. DOE 实验设计实务班	7	●			●	●	◎
	08. 质量机能展开应用实务	7	●			●	●	◎
	09. 零缺陷管理和实务应用	7	●			●	●	◎
	10. 创新思维 TRIZ 系统性创新问题解决实务	7	●	○		●	●	●
	11. 问题分析与解决 - QC STORY 手法	7	●	○		●	●	●
	12. 问题分析与解决 - 8D 手法	7	●	○		●	●	●
	13. ISO 9001 内部稽核员教育训练实务	14	●			◎	●	●
五大核心	01. IATF 16949 质量管理体系入门	7	●	○		●	●	◎
	02. IATF 16949 内部审查员训练	7	●	○		●	●	◎
	03. IATF 16949 五大核心工具训练	35	●	○		●	●	◎
	04. APQP 先期产品质量规划实务	7	●	○		●	●	◎
	05. PPAP 生产件批准程序实务	7	●	○		●	●	◎
	06. FMEA 失效模式与后果分析实务	7	●	○		●	●	◎
	07. MSA 量测系统分析实务	7	●	○		●	●	◎
	08. SPC 统计过程控制分析实务	7	●	○		●	●	◎



主题	职场成长课程	时数	形式		高阶主管	中阶主管	基层主管	一般同仁
			实体	线上				
个人管理	01. 生成式 AI 导论与应用	4	●	○	◎	◎	●	●
	02. AI/chatgpt 提升效率与工作生产力实务应用	14	●		◎	●	●	●
	03. 如何成为主管的得力助手 / 向上管理	7	●				◎	●
	04. 卓越的时间管理	7	●	○		●	●	●
	05. 职场商务礼仪	7	●			◎	●	●
	06. 职场高效心智图	7	●			●	●	●
	07. 工作效率与效能 (E2) 提升	7	●	○		◎	●	●
	08. 如何成为改善提案智多星	7	●	○		◎	●	●
	09. 职场沟通炼金术	7	●	○		◎	●	●
	10. 阳光心态与情绪压力管理	7	●			◎	●	●

## 学无止境，累积即战力

透过每次的进修与学习，累积即战力，为自己充实专业知识、强化实用技能，在职涯发展的路上，成为职场常胜军。时间管理与效率密不可分；沟通技巧让你承上启下、工作左右开展；善用数字化科技工具提升效率；在复杂变化的环境更需要懂得情绪管理来保持好 EQ。学习是储备能量让你在每一次的 S 曲线中从底部上行前进。

●主要学员 (含储备人员) ◎次要学员 / 皆可客製系列性课程与辅导计画

主题	经典版课	时数	形式		高阶主管	中阶主管	基层主管	一般同仁
			实体	线上				
特别企划	01. Mini-MBA	35	●		●	○		
	02. 私董会问题引导	7	●		●	●		
	03. 管理创新三讲	9	●		●	●	○	
	04. 创新讲堂系列	6	●		○	○	●	○
	05. 正念管理心适能	12	●	○	●	●	●	○
版权课程	01. 管理魔法镜 - 在线游戏沙盘	21	●			●	●	○
	02. 《左圆右方创新®》全系列	14	●			●	●	○
	03. 别剧一格剧场式培训全系列	42	●			●	●	○
睿华经典	01. 我是 CEO 人才沙盘战	7	●		●	●	●	

## 睿华国际管理顾问 协助企业制订全方位整合培训计画

睿华国际以「提供企业全方位精益管理解决方案，成为企业实务咨询第一品牌为愿景。」我们的使命，是「汇聚产业专家、前瞻知识与创新技术，将培训结果转化为商业价值，成为客户最信赖的成长伙伴。」协助企业制订培训计画，不仅涵盖了各种关键领域，如领导力发展、专业技能提升、团队协作，还包括创新、数据分析、以及永续转型等主题。我们的专业团队将根据您的业务需求和目标，设计度身定制的课程，以确保您的团队具备最新的知识和技能，应对变化迅速的市场。

睿华国际管理顾问股份有限公司  
桃园市杨梅区青年路 3 号  
服务专线：03-464-2151  
服务信箱：bics@bic-service.com

福建省福州市閩侯縣青口鎮海韻國際城 11 號樓 2203 室  
服務專線：188-591-96292





睿华国际管理顾问股份有限公司  
桃园市杨梅区青年路 3 号  
服务专线：03-464-2151 服务信箱：bics@bic-service.com  
LINE@：睿华国际 @ydh0246p  
福建省福州市闽侯县青口镇海韵国际城 11 号楼 2203 室  
服务专线：188-591-96292