

精實管理，跨界創新，人才賦能 創造企業永續價值

Reading and learning is often nutrition, is the endless development of thought.



NEW 培訓課程清單

TRAINING COURSES

●主要學員 (含儲備人員) ◎次要學員 / 皆可客製系列性課程與輔導計畫

主題	ESG 永續課程	時數	形式		高階主管	中階主管	基層主管	一般同仁
			實體	線上				
企業永續	01. 願景領導與團隊共識建立	7	●		●	●	◎	
	02. 精益變革管理文化啟動營	14	●		●	●	●	●
	03. 企業核心價值建構工作坊	14	●		●	●	◎	
	04. ESG 執行與人才永續發展	14	●		●	●		
	05. ESG 永續講座	3	●		●	●	●	●
	06. 企業永續培力工作坊	7	●		●	●	●	●
	07. GRI 永續報告書實務	7	●		◎	●	●	
綠能低碳	01. ISO 14064-1:2018 組織溫室氣體內部查證人員培訓	14	●		◎	●	●	
	02. ISO 14064 溫室氣體減量專案工作坊	14		○	◎	●	●	◎
	03. ISO 14064-1：2018 組織溫室氣體盤查輔導計劃	36	●		◎	●	●	◎
	04. ISO 14001 2015 & ISO 45001 2018 環境管理系統實務	14	●		◎	●	●	◎
	05. ISO 14001：2015 環境管理系統輔導建置	55	●		◎	●	●	◎
	06. ISO 14067：2018 碳足跡內部查證員培訓	14	●		◎	●	●	
	07. 節能減碳及生產成本低減	7	●		●	●	●	◎
	08. 工業大數據與能源管理系統	7	●		●	●	●	◎
數位轉型	01. 人工智慧的趨勢與應用	7	●	○	◎	●	●	●
	02. 大數據導論與應用	3	●	○		◎	●	●
	03. 大數據商務分析	7	●			●	●	◎
	04. 數位轉型創新活力營	7	●		●	●	●	◎
	05. 數位轉型 - 全流程診斷 & 藍圖設計	42	●		●	●	●	
	06. 數位轉型 - 從戰略到執行	7	●		●	●		
	07. 數位轉型高級研修班	14	●	○	●	●		
	08. 數轉需求分析與執行實務	7	●		●	●		
	09. 精實 (Lean) 智慧製造 & 數位轉型	3	●		●	●		
	10. 數位轉型商業分析 - 市場顧客獲取	7	●		●	●		
	11. 數位轉型商業分析 - 解決方案創造	7	●		●	●		
	12. 數位轉型商業分析 - 服務流程重塑	7	●		●	●		
	13. 數位轉型商業分析 - 商業模式再造	7	●		●	●		
	14. 數位轉型商業分析 - 跨域溝通合作	7	●		●	●		
	15. 『知識管理』之『數位轉型』心法與技法	7	●			●	●	
	16. 數位轉型知識管理體系建構	42	●	○		●	●	●

企業永續

企業必須善加利用數位工具，並將 ESG 原則納入品質、成本、交付以及服務等流程管理當中。睿華國際透過數位轉型藍圖的擬定，並結合數據、雲端、智能、人才和創新五大核心，制訂各階段的發展計畫、系統工具、技術更新以及人員培訓等不同面向的改善優化與輔導服務，協助企業落實智慧化與低碳化的永續雙軸轉型。



●主要學員 (含儲備人員) ◎次要學員 / 皆可客製系列性課程與輔導計畫

主題	組織發展課程	時數	形式		高階主管	中階主管	基層主管	一般同仁
			實體	線上				
策略規劃	01. 策略共識營	14	●		●	●	◎	
	02. 市場營銷力	7	●		●	●		
	03. 組織變革與創新	7	●		●	●	◎	
	04. BLM 業務戰略規劃	7	●		●	●		
目標管理	01. 目標管理與 KPI 建立	14	●			●	●	
	02. 工作計畫與執行力	7	●	○		●	●	
	03. OKR 推動實務	21	●		●	●	●	
	04. 策略規劃整合的 OKR	14	●		●	●		
	05. OGSM 實務工作坊	14	●		●	●	●	
績效管理	01. 薪酬獎金設計	7	●		●	●		
	02. 部屬績效面談技巧	7	●	○	◎	●	●	
	03. 教練式績效管理與面談技巧	7	●	○	◎	●	●	
	04. 敏捷績效發展與管理	7	●	○	◎	●	●	
團隊建立	01. 企業核心文化團隊共識營	14	●		●	●	●	●
	02. 凝心聚力高績效團隊共識營	7	●		●	●	●	●
	03. 組織變革團隊建立共識營	7	●		●	●	●	●
	04. 人才測評團隊工作坊	7	●		●	●	●	●
	05. 體驗式培訓 - 團隊協作與共識建立	7	●		●	●	●	●
	06. 體驗式培訓 - 戶外探索	7	●		●	●	●	●
	07. 品牌課程 - 海洋尋寶記	7	●		●	●	●	●
	08. 品牌課程 - 星球世紀	7	●		●	●	●	●
	09. 品牌課程 - mini F1 賽車	7	●		●	●	●	●
領導管理	01. 組織人才培育計畫	7	●		●	●	◎	
	02. 創造價值管理人才培訓	28	●			●	◎	
	03. 知識管理與組織學習 基礎班	7	●	○				●
	04. 知識管理與組織學習 種子班	7	●	○		●	●	◎
	05. 知識管理與組織學習 主管班	7	●	○	●	●	◎	
	06. 教練式領導 (Coaching)	7	●	○	●	●	◎	
	07. 中階主管管理職能培訓	28	●	○		●	◎	
	08. 現場督導幹部人員培訓	21	●	○		◎	●	
	09. 【工作關係】新世代領導與溝通技巧	7	●	○		◎	●	



文化無法被複製

它是可以創造市場差異化的重要元素之一。建構企業文化帶出願景與核心價值，能讓員工更明白自己為何而戰、清楚創造共好的價值。

主題	組織發展課程	時數	形式		高階主管	中階主管	基層主管	一般同仁
			實體	線上				
領導管理	10. 【工作關係】問題分析與向上溝通	7	●	○		◎	●	
	11. 【工作教導】部屬培育與工作指導	7	●	○		◎	●	
	12. 新任主管與儲備幹部培訓	14	●	○			●	◎
	13. 部屬輔導與行為修正	7	●			●	●	
	14. 情境式領導	7	●	○		●	●	
	15. 遠距團隊領導與激勵	7	●	○		●	●	
	16. 菁英人才招聘與面試技巧	7	●	○		●	●	
	17. 部屬培育與信賴關係建立	7	●	○		●	●	
	18. 組織溝通與工作關係促進	7	●	○		●	●	
	19. 當責溝通與執行力	7	●	○		●	●	●
	20. 非人資主管的人力資源管理	7	●	○		●	●	
	21. 財報分析與經營績效	7	●	○		●	●	
	22. 改善提案制度建立與推動	7	●	○		●	●	●
	23. 高效會議管理	7	●	○		●	●	◎
專案管理	01. 專案管理基礎班	7	●			●	●	◎
	02. 專案管理進階班	7	●			●	●	◎
	03. 專案管理樂高積木版	14	●			●	●	◎
敏捷團隊	01. 打造敏捷開發團隊	14	●			●	●	◎
	02. 用戶體驗與服務設計	7	●			●	●	◎
	03. 設計思考實戰	7	●			●	●	◎
	04. 跨團隊合作開發	7	●			●	●	◎
	05. 敏捷式專案管理	14	●			●	●	◎
	06. 敏捷式產品開發策略與流程	7	●		◎	●	●	●
溝通談判	01. 新世代管理與溝通技巧	7	●	○	●	●	●	
	02. 跨文化溝通與談判技巧	7	●			●	●	
	03. 跨部門溝通技巧與協作	7	●	○		●	●	◎
	04. 雙贏溝通與表達技巧	7	●	○		●	●	◎
	05. 雙贏談判	7	●	○		●	●	
	06. 高階經理人談判的技與藝	14	●	○	●	●		
	07. 衝突管理	7	●			●	●	

領導與管理

企業成功的雙軸心，分別是領導與管理。領導者啟發和引導團隊實現目標，管理者則確保有效運作。二者協同工作，促進創新、提高生產力，讓企業組織經營順利，是企業發展的關鍵要素。



●主要學員 (含儲備人員) ◎次要學員 / 皆可客製系列性課程與輔導計畫

主題	組織發展課程	時數	形式		高階主管	中階主管	基層主管	一般同仁
			實體	線上				
溝通談判	08. DISC 溝通與應用	7	●			●	●	◎
	09. MBTI 人際溝通術	7	●			●	●	◎
	10. NLP 高敏感度影響說服	7	●			●	●	◎
	11. 魅力公眾表達	7	●		●	●	◎	
	12. 數字溝通力	7	●	○		●	●	◎
	13. 好感溝通成就好感服務	14	●			●	●	◎
	14. 關鍵提問力	7	●	○	◎	●	●	◎
思考分析	01. 邏輯思考與表達	7	●			●	●	◎
	02. 系統性思考	7	●			●	●	◎
	03. 問題分析與解決	7	●	○		●	●	◎
	04. 創意思考與團隊創意	7	●	○		●	●	◎
	05. 創新問題解決 20 個工具箱	14	●	○		●	●	◎
	06. 錯誤預防與管理	7	●			●	●	◎
	07. 跨界思考與創新	14	●	○		●	●	◎
	08. 密涅瓦思考訓練 決策思考力	20		○		●	●	●
內部講師	01. TTT 內部講師培訓 基礎班	21	●	○		●	●	◎
	02. TTT 內部講師培訓 進階班	7	●	○		●	●	◎
	03. TTT 內部講師培訓 數位班	7	●	○		●	●	◎
	04. TTT 內部講師培訓 教材教案製作班	21	●	○		●	●	◎
	05. TTT 內部講師培訓 年度充電營	7	●			●	●	◎
	06. TTT 內部講師培訓 精品課程製作	42	●			●	●	◎
	07. TTT 內部講師培訓 AI 教學力	7	●			●	●	◎
	08. TTT 內部講師制度建置	28	●		●	●	●	◎
	09. 知識萃取工作坊	7	●			●	●	◎
簡報技巧	01. 全方位簡報技巧	14	●			●	●	●
	02. 簡報架構設計與說服表達	7	●			●	●	●
	03. 視覺與表達強化術	7	●			●	●	●
	04. 商務銷售簡報技巧	7	●			●	●	●
	05. 簡報心理學	7	●			●	●	●

人才賦能

數位轉型浪潮來襲，企業面臨人員技術與專業的不足時，必須將企業職能重新盤點與重整，透過培養、發展、工具與資源，激發員工的潛力，藉由員工賦能與職能重塑，達到企業人才轉型，以因應未來國際趨勢與市場變化。



●主要學員 (含儲備人員) ◎次要學員 / 皆可客製系列性課程與輔導計畫

主題	營銷服務課程	時數	形式		高階主管	中階主管	基層主管	一般同仁
			實體	線上				
市場分析	01. 產業結構與市場分析	7	●		●	●		
	01. 品牌連鎖發展策略共識營	14	●		●	●		
品牌行銷	02. 連鎖加盟核心能力培訓	14	●		●	●		
	03. 品牌建立與影像行銷實戰班	7	●		◎	◎	●	●
	04. 行銷策略創新	7	●		●	●		
	05. AI 行銷工具實務應用	7	●				●	●
	06. Line Bot 行銷智能客服	14	●				●	●
	01. Google 商家經營	7	●			●	●	◎
商圈管理	02. 商圈數字力經營實戰	7	●			●	●	◎
通路管理	01. 通路策略管理	7	●		●	●	●	
	02. 區督導門店現場管理與優化	7	●		●	●	●	
門店管理	01. 卓越店主管培訓營	14	●			●	●	
	02. 高效能主管領導影響力	7	●			●	●	
	03. 門店營運管理實戰	7	●			●	●	◎
客戶管理	01. B2B 客戶開發與拓展	7	●			●	●	●
	02. B2B 關鍵客戶經營管理	7	●			●	●	●
	03. 客戶關係經營與溝通技巧	7	●			●	●	●
	04. 門市客戶接待與服務流程管理	7	●			●	●	●
銷售技巧	01. 打造高效銷售團隊	14	●		●	●	●	
	02. 顧問式銷售技巧	7	●	○		●	●	●
	03. 超級業務致勝成交術	7	●	○		●	●	●
	04. B2B 全銷售流程診斷與績效改善實務	7	●		◎	●	●	●
	05. B2B 遠距數位銷售技巧與轉型實務	14	●			●	●	●
	06. B2B 業務銷售戰鬥營	28	●		◎	◎	●	●
	07. 雙贏談判與議價技巧	7	●	○		●	●	●

顧問式銷售

顧問式銷售是用客戶的眼光看待銷售，不是賣東西給客戶，是幫客戶買東西。業務人員除用專業知識為產品做介紹，還要運用分析能力、綜合能力、實踐能力、創造能力、來達成客戶的要求。



●主要學員 (含儲備人員) ◎次要學員 / 皆可客製系列性課程與輔導計畫

主題	營銷服務課程	時數	形式		高階主管	中階主管	基層主管	一般同仁
			實體	線上				
服務提升	01. 服務品質診斷與發展模式	7	●		◎	●	●	
	02. 服務流程標準建立與優化改善實務	14	●		◎	●	●	
	03. 客戶滿意與當責服務力	7	●			●	●	●
	04. 服務管理之六個標準差	7	●		◎	●	●	◎
	05. 服務關鍵時刻 MOT	7	●			●	●	●
客訴處理	01. 客戶異議與抱怨處理技巧	7	●		◎	●	●	●

客戶服務是一個線性與多角度互動的關係

創造客戶滿意的服務不應侷限在解決單一問題或滿足個別需求，更需要提升看待服務的視野，從客戶對企業關注起就是整個服務旅程的體驗，唯有站在客戶的角度才能創造心動的服務。

1. 第一線提供服務的員工與客戶是服務的共創者，他們的經驗與意見是客戶滿意的動能。
2. 跳脫思考單一問題的模式，具備總體思考的架構，能夠從流程的角度，辨識各項服務之間的連動關連，運用服務流程設計方法，提出改善之道，持續精進服務內涵。不要在顧客處於負面的抱怨情緒中插嘴或辯解，耐性地把顧客的話聽完，情緒抒發完才是處理的開始，冷靜積極的處理客訴也是商機。



●主要學員 (含儲備人員) ◎次要學員 / 皆可客製系列性課程與輔導計畫

主題	生產管理課程	時數	形式		高階主管	中階主管	基層主管	一般同仁
			實體	線上				
智慧製造	01. 智慧製造標竿工廠觀摩研習	7	●		●	●	◎	
	02. 智慧製造工作坊	21	●		●	●	◎	◎
	03. 智慧工廠導入概論	14	●		●	●	◎	◎
	04. 工業 4.0 與智慧自動化發展與應用實務	7	●			●	◎	◎
	05. 智能化生產系統案例分析與問題研討	7	●	○	●	●	◎	◎
	06. 智慧化物流倉儲建置導入	7	●			●	●	◎
	07. 智慧工廠發展路徑圖設計	22	●			●	●	
	08. 數位轉型 - 智慧製造數據運算與分析	39	●	○	●	●	●	
	09. PDCA 循環管理系統實務	7	●			●	●	◎
工廠管理	01. 挑戰現場零浪費的 5S 實務	7	●			●	●	●
	02. 現場目視化管理應用實務	7	●			●	●	●
	03. 生產效率提升與浪費消除	7	●			●	●	●
	04. 現場訓練道場建置實務	7	●		◎	●	●	◎
	05. 工廠管理之十二章法	14	●	○	●	●	●	
	06. 職場工作安全零災害	12	●		◎	◎	●	●
LEAN 精實生產	01. Lean 精實管理現場合理化導入實務	7	●	○	●	●	●	◎
	02. Lean 精實生產價值流分析	7	●		●	●	●	◎
	03. IE 改善七大手法	7	●			●	●	◎
	04. 現場流程簡化與工作改善	7	●		●	●	●	◎
	05. 現場作業工時 & 編成管理實務	7	●		●	●	●	◎
	06. 精實供應鏈及存貨管理實務	7	●		●	●	●	◎
	07. 倉儲管理及物流管理實務	7	●	○	●	●	●	◎
	08. 生產計畫與實績管理實務	7	●	○	●	●	●	◎
	09. 物料需求計畫管理實務	7	●	○	●	●	●	◎
	10. 設計變更與 BOM 管理實務	7	●	○	●	●	●	◎
	11. 零件包裝規劃與管理實務	7	●	○	●	●	●	◎
	12. 供應商評估與管理體制建立實務	7	●	○	●	●	●	◎
TPM 全員生產管理	01. TPM 全員生產管理導入實務	7	●	○	●	●	●	◎
	02. 挑戰零故障之設備維護體制建立	7	●		●	●	●	◎

智慧走進製造 工業邁進 4.0

睿華國際以超強精實生產背景顧問 + 數位 AI 建模，輔導工廠全方位檢視企業管理流程並擬定數位轉型計畫，搭配 AI 雲端服務執行，OT 與 IT 結合為企業創造數位工廠的效益。人、機、料、法、環多點切入，從單一流程轉型改善，就能看見降低成本、增加效率的效果。



主題	品質管理課程	時數	形式		高階主管	中階主管	基層主管	一般同仁
			實體	線上				
品質管理	01. TQM 全員品質管理建置推動	7	●		●	●	●	◎
	02. 新舊 QC 七大手法應用實務	14	●				●	●
	03. QCC 品管圈活動建置推動	7	●		◎	●	●	●
	04. 精實六標準差管理	7	●		●	●	◎	
	05. QFD 品質功能展開實務運用	7	●			●	●	◎
	06. 田口品質工程實務班	7	●			●	●	◎
	07. DOE 實驗設計實務班	7	●			●	●	◎
	08. 品質機能展開應用實務	7	●			●	●	◎
	09. 零缺陷管理和實務應用	7	●			●	●	◎
	10. 創新思維 TRIZ 系統性創新問題解決實務	7	●	○		●	●	●
	11. 問題分析與解決 - QC STORY 手法	7	●	○		●	●	●
	12. 問題分析與解決 - 8D 手法	7	●	○		●	●	●
	13. ISO 9001 內部稽核員教育訓練實務	14	●			◎	●	◎
五大核心	01. IATF 16949 品質管制系統	7	●	○		●	●	◎
	02. IATF 16949 內部審查員訓練	7	●	○		●	●	◎
	03. IATF 16949 五大核心工具	35	●	○		●	●	◎
	04. APQP 前期產品品質規劃	7	●	○		●	●	◎
	05. PPAP 生產件批准程式實務	7	●	○		●	●	◎
	06. FMEA 失效模式與後果分析	7	●	○		●	●	◎
	07. MSA 量測系統分析實務	7	●	○		●	●	◎
	08. SPC 統計程序控制分析實務	7	●	○		●	●	◎

創造管理品質

以顧客需求為導向，所有人員不斷創造提升管理品質，透過持續改善產品的品質、設計、製造工作流程，達到預防改善，藉此提升產品品質，達到企業內部改善，解決工作現場問題，進而提升企業的差異化優勢與市場競爭力。

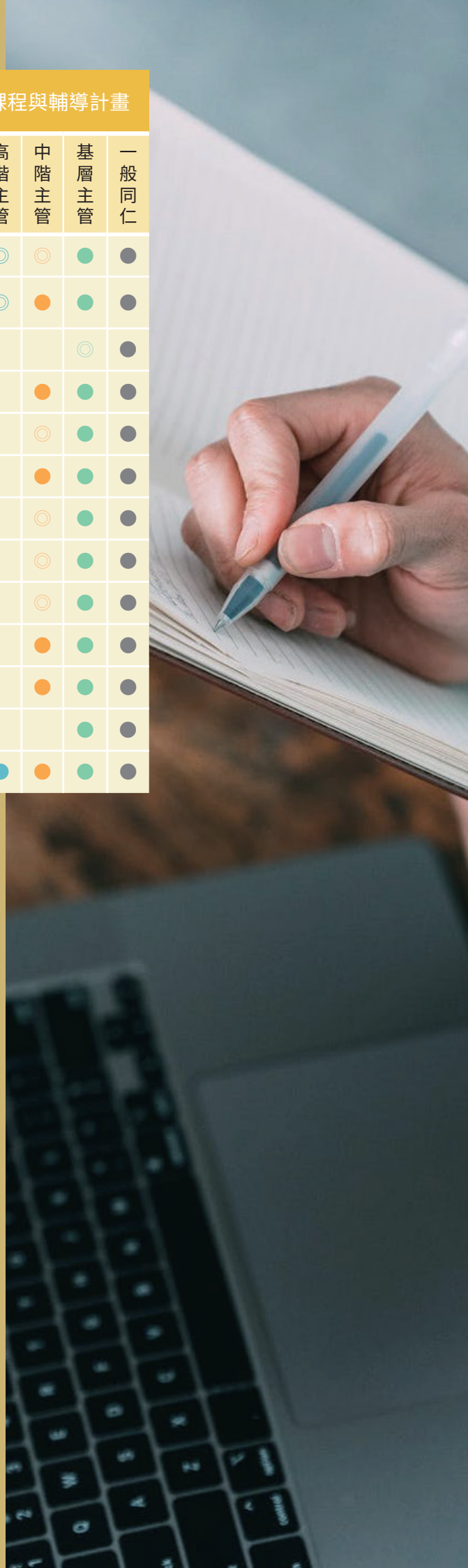
QUALITY

●主要學員 (含儲備人員) ◎次要學員 / 皆可客製系列性課程與輔導計畫

主題	職場成長課程	時數	形式		高階主管	中階主管	基層主管	一般同仁
			實體	線上				
個人管理	01. 生成式 AI 導論與應用	4	●	○	◎	◎	●	●
	02. AI/chatgpt 提升效率與工作生產力實務應用	14	●		◎	●	●	●
	03. 如何成為主管的得力助手 / 向上管理	7	●				◎	●
	04. 卓越的時間管理	7	●	○		●	●	●
	05. 職場商務禮儀	7	●			◎	●	●
	06. 職場高效心智圖	7	●			●	●	●
	07. 工作效率與效能 (E2) 提升	7	●	○		◎	●	●
	08. 如何成為改善提案智多星	7	●	○		◎	●	●
	09. 職場溝通煉金術	7	●	○		◎	●	●
	10. 情緒壓力與敏感度訓練	7	●	○		●	●	●
	11. 情緒管理與壓力調適	7	●	○		●	●	●
	12. 職場健康管理	7	●				●	●
	13. 友善職場與性別平等講座	2	●	○	●	●	●	●

學無止境，累積即戰力

透過每次的進修與學習，累積即戰力，為自己充實專業知識、強化實用技能，在職涯發展的路上，成為職場常勝軍。時間管理與效率密不可分；溝通技巧讓你承上啟下、工作左右開展；善用數位科技工具提升效率；在複雜變化的環境更需要懂得情緒管理來保持好 EQ。學習是儲備能量讓你在每一次的 S 曲線中從底部上行前進。



●主要學員 (含儲備人員) ◎次要學員 / 皆可客製系列性課程與輔導計畫

主題	經典套裝課程	時數	形式		高階主管	中階主管	基層主管	一般同仁
			實體	線上				
特別企劃	01. 元宇宙 - 從體驗到實踐	8		○			●	●
	02. 敏捷管理工作坊	14	●		●	●	●	
	03. Mini-MBA	35	●		●	○		
	04. 私董會問題引導	7	●		●	●		
	05. 團隊樂高城	7	●		●	●	○	
	06. 團隊廚房	7	●		●	●	○	
	07. 從自我覺察到發揮影響力	24	●		●	●	○	
	08. 管理創新三講	9	●		●	●	○	
	09. 創新講堂系列	6	●		○	○	●	●
	10. 黑暗對話	7	●		●	●	●	●
	11. 正念管理心適能	12	●	○	●	●	○	○
版權課程	01. Real Leader 真實領導者	14	●		●	●		
	02. 6D 思維	14	●	○		●	●	●
睿華經典	01. 我是 CEO 人才沙盤戰	7	●		●	●	●	

睿華國際管理顧問 協助企業制訂全方位整合培訓計畫

睿華國際以「提供企業全方位精益管理解決方案，成為企業實務諮詢第一品牌為願景。」我們的使命，是「匯聚產業專家、前瞻知識與創新技術，將培訓結果轉化為商業價值，成為客戶最信賴的成長夥伴。」協助企業制訂培訓計畫，不僅涵蓋了各種關鍵領域，如領導力發展、專業技能提升、團隊協作，還包括創新、數據分析、以及永續轉型等主題。我們的專業團隊將根據您的業務需求和目標，設計度身定制的課程，以確保您的團隊具備最新的知識和技能，應對變化迅速的市場。

睿華國際管理顧問股份有限公司
桃園市楊梅區青年路 3 號
服務專線：03-464-2151
服務信箱：bics@bic-service.com

福建省福州市閩侯縣青口鎮海韻國際城 11 號樓 2203 室
服務專線：188-591-96292





睿華國際管理顧問股份有限公司
桃園市楊梅區青年路 3 號
服務專線：03-464-2151 服務信箱：bics@bic-service.com
LINE@：睿華國際 @ydh0246p
福建省福州市閩侯縣青口鎮海韻國際城 11 號樓 2203 室
服務專線：188-591-96292