

企業 AI 應用課程清單

五大系列 | 35 門課程

策略轉型、行政營運、全媒體營銷、第一線服務、數位整合治理



01 策略決策



STRATEGIC
TRANSFORMATION

02 營運升級



OPERATIONAL
EXCELLENCE

03 全媒體營銷



OMNICHANNEL
MARKETING

04 第一線服務



FRONTLINE
SERVICE

05 數位整合治理



DIGITAL INTEGRATED
GOVERNANCE



課程目錄

五大系列 | 35 門課程

本課程清單聚焦企業 AI 導入與應用，涵蓋策略決策、行政營運、全媒體營銷、第一線服務，以及數位整合與治理等五大主軸，協助企業依組織需求規劃合適的培訓方案。

01 > 戰略領航與競爭力重塑

高階決策、轉型思維、投資判斷與導入路徑

02 > 行政運籌與智慧後勤

行政效率、流程自動化、HR 升級與後勤營運優化

03 > 全媒體營銷與增長轉型

內容企劃、視覺生成、數據分析、OMO 與精準增長

04 > 第一線服務與智慧零售

客服、門市服務、導購銷售、排班調度與營運巡檢

05 > 數位整合與合規護欄

資料整合、流程串接、資安合規與 AI 專案治理



系列一 | 戰略領航與競爭力重塑

聚焦高階決策、AI 導入思維與企業轉型路徑

從頂層思維、投資決策到落地執行，協助企業以 AI 與數據驅動戰略升級，打造可持續的競爭優勢與轉型韌性。



01 >



AI 經營思維與轉型趨勢

單元內容 結構性改變 / AI 案例與競爭模式 / 思維重塑 / 未來企業型態

適合對象 董事長 / 總經理 / 高階主管

02 >



AI 投資報酬與導入決策

單元內容 效率黑洞盤點 / ROI 評估邏輯 / 投資選擇 / 分階段導入

適合對象 董事長 / 總經理 / 財務主管 / 部門主管

03 >



數據經營與 AI 決策加速

單元內容 從感覺到數據決策 / 指標視覺化 / AI 解讀報表 / 會議應用實作

適合對象 高階主管 / 營運主管 / 部門主管

04 >



應用場景盤點與 POC 工作坊

單元內容 全流程掃描 / 場景盤點 / POC 設計 / 90 天導入路徑圖

適合對象 高階主管 / 部門主管 / 轉型小組

05 >



AI 導入的領導溝通與抗拒管理

單元內容 焦慮與抗拒來源 / 溝通話術 / 團隊價值重塑 / 推動節奏設計

適合對象 高階主管 / HR / 部門主管



系列二 | 行政運籌與智慧後勤

聚焦行政效率、流程自動化、HR 升級與後勤營運優化

OPERATIONS & BACK-OFFICE

01 >

AI 文章效率升級



智慧回覆 / 會議紀要 / 多文件整合 / 個人AI文書流程

適合對象 行政 / 營運 / 財務 / HR

02 >

手寫訂單數位化



OCR辨識 / 建檔校準 / 對帳糾錯 / 串接ERP與報表

適合對象 行政 / 門市 / 後勤營運

03 >

AI 行政流程自動化

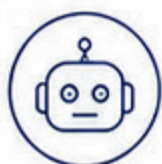


自動化思維 / 串接邏輯 / 行政工作流設計 / 24小時後勤機器人

適合對象 行政 / 營運 / 跨部門窗口

04 >

Agentic AI 工作流



Agentic AI 思維 / 任務拆解與流程設計 / AI跨工具整合運轉 / 建立個人與部門 AI工作流 / 打造半自動化AI助理

適合對象

行政主管 / 營運主管 / 專案經理 (PM) / 跨部門協作窗口 / 需提升工作效率之白領人員

05 >

HR 效能升級實戰



人才畫像與JD / 履歷初篩 / 邀約模板 / 候選人管理

適合對象 HR / 部門主管 / 店長

06 >

智慧排班與人效



客流需求分析 / 動態排班 / 勞基法與成本平衡 / 人力預警

適合對象 營運主管 / 店長 / HR

07 >

AI 財務助理實務



財務資料整理 / 現金流預測 / 比價與異常發現 / 週月報自動化

適合對象 財務 / 營運管理 / 高階幕僚



系列三 | 全媒體營銷與增長轉型

聚焦內容企劃、視覺生成、數據分析、OMO 與精準增長



01 >

AI 文案生成與品牌內容企劃

單元內容
品牌 Prompt / 多平台文案 / 多版本改寫 / 內容日曆規劃

適合對象
行銷 / 品牌 / 社群小編 / 內容企劃 / 業務 / 電商營運

02 >

AI 視覺規模化設計

單元內容
圖像生成與風格控制 / Canva 導圖 / 素材批次產出 / 內外包流程優化

適合對象
行銷 / 品牌 / 設計 / 社群小編 / 電商營運 / 內容企劃

03 >

AI 行銷數據分析

單元內容
客群分群 / 個人化推薦 / ROI 回溯優化 / 儀表板與決策摘要

適合對象
行銷 / 品牌 / 電商營運 / 會員經營 / CRM 管理 / 業務主管

04 >

AI 搜尋時代的內容佈局與品牌可見度

單元內容
AI 搜尋內容策略 / 結構化資料 / 問答型內容 / 官網可見度提升

適合對象
行銷 / 品牌 / 內容企劃 / SEO / 官網營運 / 電商營運 / 社群小編

05 >

AI 影視製作快手班

單元內容
影音腳本與分鏡 / 免拍攝素材 / 短影音剪輯上架 / 批次產製流程

適合對象
行銷 / 品牌 / 影音團隊 / 社群小編 / 內容企劃 / 電商營運

06 >

AI OMO 全通路會員經營與精準轉換

單元內容
顧客旅程盤點 / 會員整合分群 / 個人化推播 / OMO 儀表板與回購優化

適合對象
行銷 / 品牌 / 會員經營 / CRM 管理 / 電商營運 / 門市營運 / 業務主管

07 >

AI OMO 潛在客挖掘、私域養成與導店成交

單元內容
潛在客輪廓 / 內容暖身 / 私域導流分層 / 導店成交路徑

適合對象
行銷 / 品牌 / 社群小編 / 會員經營 / 業務 / 電商營運 / 門市行銷窗口

08 >

AI 虛擬人與多語影音應用

單元內容
虛擬人腳本與人設 / 免出鏡產品解說 / 多語轉製 / 上架流程實作

適合對象
行銷 / 品牌 / 影音團隊 / 海外業務 / 電商營運 / 內容企劃 / 產品行銷

09 >

AI B2B 自動開發與精準觸達

單元內容
名單篩選 / 個人化開發信 / 追蹤節點 / B2B 流程優化

適合對象
業務 / B2B 開發 / 海外業務 / 行銷 / 商務開發 / 業務主管

系列四 | 第一線服務與智慧零售

聚焦客服、門市服務、導購銷售、排班調度與營運巡檢

01 >



AI 知識助手實務

單元內容 SOP知識庫／自然語言查詢／新人驗收／
交接與FAQ整理

適合對象 門市／客服／第一線業務／店長／新人培訓對象

02 >



客服與訂單自動化

單元內容 客服流程重設計／查單追蹤與FAQ／主動通知／
24小時客服機制

適合對象 客服／門市／第一線業務／店長／客服／訂單管理窗口

03 >



AI 商品推薦與顧問式銷售

單元內容 需求辨識／預算用途商品組合／推薦與加購話術／
顧問式流程AI化

適合對象 門市／第一線業務／客服／店長／銷售主管

04 >



AI 客訴應對與溫度溝通

單元內容 情緒訊號辨識／危機回覆模板／高情緒客訴流程／
品牌溫度寫作

適合對象 客服／門市／第一線業務／店長／客訴處理窗口

05 >



AI 模擬教練實戰

單元內容 高壓情境設計／AI陪練與角色扮演／
情緒回饋修正／衝突情境模擬

適合對象 門市／客服／第一線業務／店長／教育訓練主管／服務督導

06 >



超個性化導購術

單元內容 顧客輪廓與個人化推薦／視覺導購與即時建議／
會員分級與回饋／導購門市流程

適合對象 門市／第一線業務／店長／會員經營人員／
CRM／顧客體驗窗口

07 >



AI 門市排班與現場人力調度

單元內容 尖峰與人流辨識／AI排班補位／
缺工優先順序／人效儀表板

適合對象 店長／門市主管／營運主管／HR／督導

08 >



AI 門市營運巡檢與異常預警

單元內容 營運指標盤點／異常提醒／
疑難問題定位／巡檢報AI摘要

適合對象 店長／督導／營運主管／門市主管



提升服務品質
增加顧客滿意



優化營運效率
強化人效產出



促進轉換與回購
創造營收成長



完善巡檢監控
降低營運風險

系列五 | 數位整合與合規護欄

聚焦資料整合、流程串接、資安合規與 AI 專案治理

以資料整合為基礎，串接流程與系統，建立資安合規與 AI 專案治理機制，打造可持續、可擴展的數位營運生態。



01 >

資料整合與 AI 底座規劃



單元內容 資料來源盤點 / 權位標準化 / 資料中心與 AI 架構 / 數據河流圖與藍圖

適合對象 IT / 資料分析 / 數位轉型 PM / 營運主管 / 電商 / 會員系統窗口 / 核心管理團隊

02 >

跨系統流程串接



單元內容 API 與系統聯動 / 不寫程式串接測試 / 工作流設計 / 自動同步演練

適合對象 IT / 系統整合窗口 / 數位轉型 PM / CRM / ERP / 客服系統管理者 / 營運流程負責人

03 >

流程再造工作坊



單元內容 效率黑洞盤點 / 植入 AI 與自動化節點 / 未來流程圖 / 優化與測試演練

適合對象 營運主管 / 流程負責人 / 店務 / 客服 / 訂單主管 / 數位轉型小組 / PM / 核心管理團隊

04 >

數據治理與資安



單元內容 個資與使用規範 / 權限管理 / AI 守則與風險控制 / 資安稽核清單

適合對象 IT / 資安 / 法務 / 個資管理窗口 / HR / 數位轉型 PM / 核心管理團隊

05 >

AI 合約審閱與法務風險管理



單元內容 合約比對 / 高風險條款辨識 / 條款生成 / 爭議預判與流程接軌

適合對象 法務 / 採購主管 / 業務主管 / 行政主管 / 合約管理窗口 / 核心管理團隊

06 >

AI 專案管理實務



單元內容 8週啟動 POC / 任務拆解與里程碑 / KPI 追蹤 / 90天行動計畫

適合對象 PM / 數位轉型小組 / 部門主管 / 營運主管 / IT / HR / 核心管理團隊





不只是上課，更是 企業 AI 導入與落地的全階段輔導

從需求診斷、策略規劃、人才培訓，到 PoC 驗證、流程導入與成效追蹤，協助企業把 AI 從學習帶入實際營運。

01 >



需求診斷

盤點現況、痛點與
應用機會

02 >



策略規劃

明確目標、場景與
導入優先序

03 >



人才培訓

建立共識、能力與
部門應用基礎

04 >



PoC 驗證

小規模試行、
快速驗證可行性

05 >



**流程導入與
工具串接**

將 AI 接入實際
工作流程

06 >



**成效追蹤與
持續優化**

追蹤成果、複製經驗、
持續迭代



顧問陪跑

專業顧問全程參與，
提供策略建議與實務支援，
確保方案落地。



課程結合實務場景

課程內容緊扣真實案例與
產業情境，學完即可應用，
強化轉化效果。



從導入到落地

不只教方法，更協助執行，
確保專案落地見效，
創造可衡量的營運價值。



睿華國際管理顧問股份有限公司
桃園市楊梅區青年路3號
服務專線：03-464-2151
服務信箱：bics@bic-service.com
睿華國際LINE@：@ydh0246p

福建省福州市閩侯縣青口鎮海韻國際城 7號樓113單元
福建省廈門市廈門火炬高新區軟件園三期集美北大道1017號F23棟502室
服務專線：188-591-96292